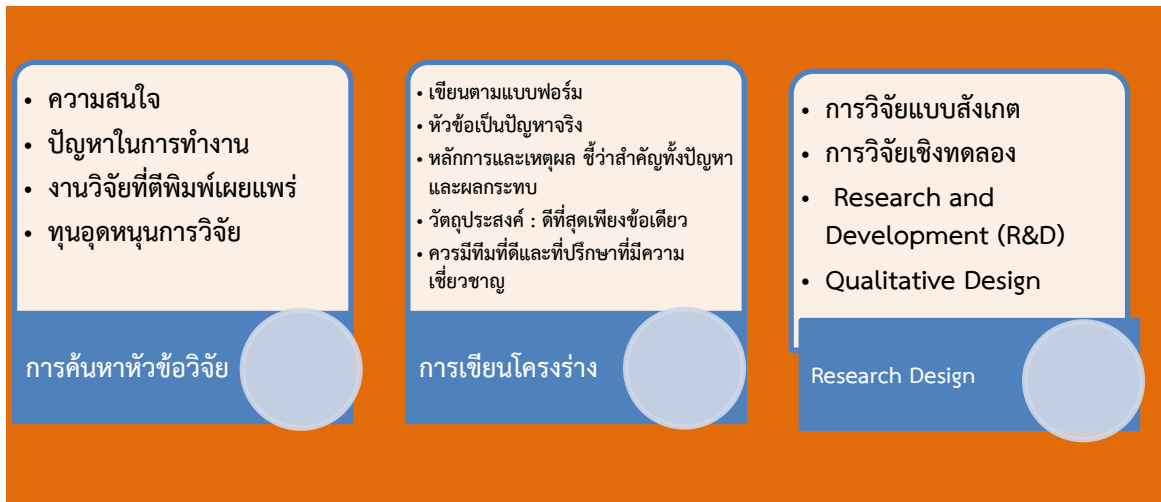


การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาอาจารย์ในการเขียนโครงร่างวิจัย



การค้นหาคำหัวข้อวิจัย	การเขียนโครงร่าง	Research Design
<p>๑. การเลือกหัวข้องานวิจัย</p> <p>-จากความสนใจ ประสบการณ์ส่วนตัว และปัญหาในการทำงาน</p> <p>-การอ่านเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-แหล่งทุนอุดหนุนการวิจัย</p> <p>๒. หลักเกณฑ์การเลือกหัวข้อ</p> <p>-เลือกจากความสนใจของนักวิจัย</p> <p>-เลือกปัญหาที่ตรงกับความสามารถของตนเอง</p> <p>-เลือกปัญหาที่มีคุณค่า</p> <p>-ความเหมาะสมในเรื่องของเวลางบประมาณและกำลังแรงงานของตน</p> <p>-สภาพแวดล้อมในการทำวิจัย</p> <p>๓. เทคนิคการค้นหาคำหัวข้อวิจัยจากงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>-จัดทำฟลเดอร์จัดเก็บงานวิจัยให้เป็นหมวดหมู่</p> <p>-จัดทำตารางปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับหัวข้อที่สนใจ</p> <p>-จัดทำตารางวิเคราะห์แนวคิด/ทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบในการทำวิจัยกับหัวข้อที่สนใจ</p>	<p>๑. ลักษณะโครงการวิจัยที่จะขอรับทุน</p> <p>ต้องเป็นศาสตร์ที่ผู้วิจัยมีความเชี่ยวชาญ</p> <p>๒. หัวเรื่องเป็นปัญหาจริง กลุ่มประชากรน่าสนใจ มุมมอง ผสมผสานนำไปแก้ไขได้จริง และใช้เทคนิคการแก้ไขที่น่าสนใจ</p> <p>๓. วัตถุประสงค์การทำวิจัยที่ดี ควรเขียนหนึ่งข้อดีที่สุด และไม่ควรเกินสามวัตถุประสงค์</p> <p>๔. การทบทวนวรรณกรรมและเอกสารอ้างอิง ควรลำดับเนื้อหาตามหัวข้อโครงการวิจัย จากใหญ่ๆ ไปรายละเอียด ครอบคลุม ทันสมัย เขียนภาษาแบบรวบยอดและมีความเข้าใจด้วยตัวเอง ส่วนเน้นที่เป็นอะไรใหม่ๆ</p> <p>ควรขยายความให้มีความชัดเจน</p> <p>๕. ระเบียบวิธีวิจัย: เลือกใช้ให้ถูกต้องกับการทดสอบสมมุติฐาน หรือการหาคำตอบ</p> <p>๖. ความหาที่มิวิจัยที่ดี ที่จะคอยสนับสนุนและช่วยลดปัญหาในระหว่างการทำวิจัยและผู้วิจัยควรมีที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. การวิจัยแบบสังเกต ได้แก่</p> <p>๑.๑ การวิจัยเชิงพรรณนา</p> <p>๑.๒. การวิจัยเชิงวิเคราะห์)</p> <p>๒. การวิจัยเชิงทดลอง ได้แก่</p> <p>๒.๑. แบ่งตามสภาพแวดล้อมของ</p> <p>๒.๒. แบ่งตามวิธีการศึกษาตัวแปร</p> <p>๓. Research and Development (R&D)</p> <p>การวิจัยและพัฒนาขึ้นขั้นตอนที่สำคัญดังนี้</p> <p>ขั้นที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพปัญหาให้ชัดเจน (R๑: Research ครั้งที่ ๑)</p> <p>ขั้นที่ ๒ พัฒนาด้านแบบ (D๑: Development ครั้งที่ ๑)</p> <p>ขั้นที่ ๓ ทดลองใช้ต้นแบบ (R๒) ขั้นที่ ๔ ปรับปรุงต้นแบบให้เหมาะสม (D๒)</p> <p>ขั้นที่ ๕ นำต้นแบบที่สมบูรณ์ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่ขึ้น (R๓)</p> <p>ขั้นที่ ๖ ประเมินประสิทธิผลของต้นแบบ และเผยแพร่</p> <p>๔. Qualitative Design ที่นิยมนำมาใช้ ได้แก่</p> <p>๔.๑ : ทฤษฎีฐานราก(Grounded Theory)</p> <p>๔.๒ ทฤษฎี Phenomenology</p>